



Società di gestione delle partecipazioni e servizi alle Imprese

ON

O

INTER NOS

House Organ

nr 0 - agosto 2020

IN CONTINUA EVOLUZIONE

Cari Soci,
Collaboratori, Agenti e Distributori,

il "Gruppo" sta evolvendo verso percorsi inimmaginabili solo poco tempo fa.

E con la crescita del volume d'affari dobbiamo crescere anche noi singolarmente.

Alcune cose che prima restavano a conoscenza di pochi, oggi, col termine Gruppo, devono essere a conoscenza, per quanto possibile, di molti.

Dal canto nostro siamo consapevoli che viviamo "d'istinti e d'istanti" e non "distinti e distanti"!

E per quanto sopra desidero iniziare con questo foglio un dialogo tra noi, che sia periodico ma senza stancare, che rappresenti una modalità diversa dai "social" (*), che possa permettere a tutti di intervenire con uno scritto, un progetto, un commento.

Lo spazio sarà di un paio di fogli, recto e verso; la periodicità ce la daranno gli argomenti.

Il titolo che vi propongo è "**INTERNOS**", locuzione latina che esprime segretezza, confidenza, qualcosa che resta, appunto, tra noi.

Una parte del foglio sarà espressione dei vertici apicali; l'altra parte di voi soci, e collaboratori a tutto campo.

Fate pervenire a Gina o a me i vostri scritti che verranno pubblicati in sequenza.

Che dire di più?

In questo "numero 0" lascio la penna al Presidente.

A presto e buon lavoro!

Umberto Crespi

Carissimi,

nello scorso mese di luglio è iniziato un nuovo cammino che vedrà rafforzato il nostro "Gruppo".

Abbiamo preso decisioni importanti per il futuro, approvando il Piano Strategico 2020-2023, che ci vedrà protagonisti non solamente per essere anticipatori delle esigenze fiscali ma anche per porre le basi di un nuovo approccio che, contrariamente alle decisioni dei concorrenti, intende salvaguardare la presenza sul territorio dei concessionari / dealer facendoli partecipi delle politiche e scelte aziendali in stretto collegamento.

Certo, la vera sfida acclarata sarà quella di dare maggior enfasi ai "servizi" più che al "ferro" ma questo ce lo stiamo dicendo da tempo ed ora sta arrivando il momento topico.

il saluto del presidente

L'evoluzione del registratore di cassa, sempre più vicino a essere considerato un pc, aprirà un mondo nuovo sui servizi.

Il nostro team sta predisponendo attività e attenzioni per valorizzare i nostri punti di forza e minimizzare quelli deboli.

Dal punto di vista societario abbiamo iniziato un percorso di semplificazione che richiede qualche mese per essere completato. E questo lo seguiremo passo passo.

Ora non mi resta che augurare buon lavoro a tutti!

Marco Schianchi

(*)

La civiltà digitale impone nuove economie: più aperte, partecipative, trasparenti, fatte di condivisione, reputazione e collaborazione. Il sociale si impone di nuovo. Social network, social software, social media, social innovation, social entrepreneurship, social commerce, social shopping, social lending e social plug-in. Quanto socialismo può sopportare il capitalismo? In passato poco. In futuro molto. (Thomas Bialas)

to●content

conoscenza condivisa

un progetto entusiasmante

Il periodico aziendale, meglio definito quale "house organ", è un potentissimo strumento atto a migliorare la comunicazione interna alla stessa impresa, a stimolarne la circolarità, rafforzare la coesione della compagine sociale e sollecitare il senso di appartenenza.

L'house organ non sostituisce la comunicazione generata tramite i canali ufficiali, quali sito web dell'impresa, email a contenuti targettizzati per utenti o social media, ma la integra con informazioni di carattere riservato destinate a soci, risorse aziendali, collaboratori esterni ed opinion leader riguardo le novità e le iniziative dell'impresa stessa.

io Socio racconto e informo

Desideriamo dare un taglio significativo a questo nostro magazine lasciando spazio alle iniziative intraprese in via individuale e voce ai Soci che hanno progetti in cantiere, perché l'informazione possa essere trasversalmente condivisa e non resti patrimonio di pochi.

Mi riferisco, a mero titolo d'esempio, a taluni progetti con applicazione di intelligenza artificiale, security e cloud, a convenzioni stipulate su base locale o a quant'altro potenzialmente interessante per il Gruppo.

Con il vostro contributo renderemo vivace e assai stimolante questa sezione con l'ambizione di poter fornire un servizio gradito. I pezzi redatti verranno replicati all'interno del sito web: <http://www.kiwi-co.it/>

la voce fuori dal coro

Esortiamo tutti voi a rilasciare un commento, un'intervista "flash", raccontare un'esperienza significativa o una best practice, inviarci materiale informativo di pertinenza.

Chi sarà il primo?

Un caro saluto
Gina

Ki.Wi. & co. S.r.l.

Via Giuseppe Luosi 14
20131 Milano (MI) Italy
kiwi-co@kiwi-co.it
www.kiwi-co.it

C.F./P.IVA 02728610342
Reg. Imprese Milano nr. 02728610342
R.E.A. CCIAA Milano MI-2507622

